

9. Там же. С. 22.

10. Там же. С. 19.

11. Olthuis J. H. Face-to-face ethical asymmetry or the symmetry of mutuality? // J. H. Olthuis (Ed.). *Knowing other-wise. Philosophy at the threshold of spirituality*. N. Y., 1997. P. 132. // Цит. по Бергум В. Моральный опыт беременности и материнства. *Человек* 2000/2. С. 16-25. С. 22.

12. Gillespie C. The kid / Commentary on CBC Radio Active, Canadian Broadcasting Corporation, 1966. January 9. Цит. по Бергум В. Моральный опыт беременности и материнства. *Человек* 2000/2. С. 23.

13. Бергум В. Моральный опыт беременности и материнства. *Человек* 2000/2. С. 21.

14. Там же. С. 20.

15. Lippitz W. Ethics as limits of pedagogical reflection // *Phenomenology and Pedagogy* 8, 1990. P. 55. // Цит. по Бергум В. Моральный опыт беременности и материнства. *Человек* 2000/2. С. 23.

16. Bauman Z. *Postmodern Ethics*. Oxford: Oxford University Press, 1993. P. 124. // Цит. по Бергум В. Моральный опыт беременности и материнства. *Человек* 2000/2. С. 23.

17. Филиппова Г. Г. *Психология материнства: Учебное пособие*. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. С. 191.

18. Исупова О. Г. Социальный смысл материнства в современной России. («Ваш ребенок нужен только Вам»). *Социс* 2000/11. С. 98.

В. Березина
Екатеринбург

ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ КАК НОСИТЕЛИ КУЛЬТУРНЫХ УНИВЕРСАЛИЙ

Экскурсионный объект является частью объективной реальности, но он представляет собой, как и предметы искусства, не мир как таковой, а «очеловеченную» действительность.

Экскурсионный объект — это предмет или явление, несущие информативную функцию. Экскурсионный объект — это текст определенной культуры. Экскурсионный объект должен быть обязательно типичным для данной культуры. Без феномена сочетания типичности и индивидуальности он не сможет выражать те ценности, которые через него транслируются.

Одновременно экскурсионные объекты выступают средствами общения между людьми «именно потому, что они сохраняют в себе определенные схемы порождения и обоснования человеческого опыта»(1). Экскурсионный объект непременно несет функцию памяти. Он, благодаря прочтению новых смыслов является не только генератором памяти, но и обладает способностью сохранять память о своих предшествующих контекстах. Это создавае-

мое экскурсионным объектом «смысловое пространство» вступает в определенные соотношения с традицией и культурой тех, кто «читает» этот экскурсионный объект. В Результате экскурсионный объект обретает новую жизнь, новые смыслы.

Многие экскурсионные объекты не со временем выделялись тем или иным социумом как носители определенной информации, а сразу же создавались в качестве «транслятора» этой информации. Получатель должен был «всего лишь» правильно «декодировать» данную информацию. Но, в виду отсутствия запроса общества, данный объект переставал нести функцию экскурсионного.

Экскурсионный объект выделяется ценностно. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, Емельянов Б. В. рекомендовал использовать следующие показатели: познавательную ценность, известность, необычность или экзотичность объекта, выразительность объекта, сохранность и месторасположение объекта (2).

Не отказываясь от этой классификации, как рабочей в практической деятельности экскурсовода, мы в своей работе уделяем внимание и сущности восприятия экскурсионного объекта. Тут же отметим, что оценка объектов экскурсоводом зависит, как отмечалось выше, от социальных характеристик общества.

Итак, объект в экскурсии — это не только внешняя сторона, конкретное помещение, где происходили конкретные события, где действовали живые конкретные лица, это все то, что может символизировать какую-либо сторону человеческого бытия. В первую очередь — это символ, знак.

Экскурсионная деятельность связана с познанием такой реальности, которая в сущности своей озарена культурно-человеческим смыслом. Поэтому экскурсионным объектом можно считать не только визуальные знаки, но и те, которые воспринимаются всеми органами чувств, т. е. органами обоняния, осязания и слуха. Именно совокупность восприятия объектов всеми органами чувств, перевод этого восприятия в символы и дешифровки всех этих знаков в сумме дает наиболее объективное «прочтение» экскурсионного объекта. Пространство, преображаясь в маршрут экскурсии, также приобретает характеристику знака или символа, следовательно, маршрут экскурсии — это тоже экскурсионный объект. Но объект особый. Он символизирует собой всю тему экскурсии, ее цели и задачи. Маршрут экскурсии — это своего рода языковая структура экскурсии. Экскурсант призван узнавать свой собственный образ и образ общества в этом языке экскурсии.

Экскурсионные объекты — это материализованная историческая память социума.

Любой предмет, любой персонаж — «исторические». «Объекты» говорят тогда, когда есть общественный запрос. Экскурсионный объект с помощью экскурсовода вступает в акт коммуникации.

Множественность объекта выражается в множественности субъективных взглядов, оценок и действий и эти взгляды, оценки и действия всех субъектов экскурсии становятся конституирующим объективным элементом самой экскурсионной деятельности.

Экскурсионный объект позволяет накапливать, сохранять, удалять и заменять инварианты, которые были извлечены наблюдателем, по крайней мере, некоторые из них. Экскурсионные объекты сродни письменным текстам в том плане, что на них может смотреть несколько раз один человек или одновременно несколько. Они обеспечивают некое подобие общения между теми, кто видел их первыми, и теми, кому еще это предстоит, включая будущие поколения. И, одновременно, обладая неким постоянством, экскурсионные объекты не обладают стабильностью. К. Линч отмечал: «Все воспринимается не само по себе, а в отношении к окружению, к связанным с ним цепочкам событий, к памяти о прежнем опыте» (2). В оппознании и упорядочении восприятия окружения участвуют множество ощущений: визуальные ощущения света, формы, движения или поляризации света, равно как и обоняние, слух, осязание, кинестетика, чувство тяжести и, возможно, электрических и магнитных полей. У каждого есть свои ассоциации и этот персональный образ пронизан воспоминаниями и значениями.

Итак, экскурсионные объекты — это материализованная историческая память социума. Экскурсионные объекты являются носителями универсалий той или иной культуры и выделяются субъектом в качестве символа какой-либо стороны человеческого бытия.

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М., 2001. С. 45.

2. Линч К. Образ города. М., 1982. С. 15.

Т. Ю. Быстрова
Екатеринбург

КУЛЬТУРА ГОРОДОВ КАК ПРЕДПОСЫЛКА И УСЛОВИЕ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

Проект это разработанный план сооружения, устройства чего-либо; предварительный текст какого-нибудь документа; замысел,